

Groener en goedkoper

In de meeste organisaties maakt het wagenpark als kostenpost, naast personeel en huisvesting, deel uit van de top 3. Hoogste tijd dus om het ook de bijbehorende aandacht te geven, waarbij kostenbesparing het toverwoord is. Wat kunt u doen om naast uw CFO ook de overige autorijders te plezieren?

Er komt nogal wat af op de wagenparkbeheerder in deze tijd. Onder het mom van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen tonen organisaties maar al te graag hun groene gezicht en is duurzaamheid het nieuwe modewoord. Weinig is zo zichtbaar (en gevoelig) als de auto's op uw parkeerterrein dus daar móeten mogelijkheden liggen.

Op datzelfde parkeerterrein staan in verband met het vertrek van collega's sommige auto's al te lang stil en dus geld te kosten. Overgebleven autobestuurders blijken opeens opvallend begaan met het milieu en tonen dientengevolge bovenmatige interesse in hybriden die nog niet zo lang geleden als 'spuuglelijk' te boek stonden. Alternatieve brandstoffen en aandrijftechnieken schreeuwen om aandacht. Sterker, het altijd verguisde openbaar vervoer wordt inmiddels als serieus alternatief beschouwd. De oorzaken zijn natuurlijk vooral fiscaal, dus financieel, van aard. Diezelfde fiscus heeft u sinds een paar jaar al de administratie van de forfaitaire bijtelling in de schoenen geschoven, dreigt ondertussen met de nu al vermalede kilometerheffing en oh ja, nieuwe boekhoudregels verplichten u in de toekomst ook nog eens om operationele leasecontracten op uw balans te activeren (de actualiteit vindt u op www.autoenfiscus.nl).

Om de ontwikkelingen bij te houden hoopt u op een luisterend oor bij uw leasemaatschappij maar die is vooral druk met het hoofd boven water te houden. Dat sommigen dat doen door u facturen te sturen met posten die tijdens uw jarenlange samenwerking nooit eerder aan de orde waren, vereist extra oplettendheid. Het is trouwens lang geleden dat u tijd besteedde aan het monitoren van die ooit gemaakte afspraken. Zaak dus om prioriteiten te stellen.

Creatief

Een eenvoudige, vooral administratieve, eerste stap is het verlengen van lopende leasecontracten. Contractverlenging leidt in de regel tot lagere leasetarieven omdat een auto in het eerste deel van zijn leven nu eenmaal het meeste afschrijft. Onderhoudskosten nemen daarentegen toe waardoor er een optimale looptijd (economische levensduur) bestaat. Bij de interpretatie daarvan blijken sommige leasemaatschappijen nogal creatief; wie bij aanvang van het contract geen duidelijke afspraken omtrent hercalculatie heeft gemaakt, kan voor verrassingen komen te staan.

Omdat u nu toch ieder lopend leasecontract al tegen het licht houdt, is dit een goed moment om uw algehele autoregeling op te frissen. Vergeet de energielabels (die verdwijnen sowieso) en help uw autobestuurders en de organisatie door te sturen op CO₂-uitstoot. Auto's in de categorie '14 procent-bijtelling'; blijven zeldzaam en, wanneer het een hybride betreft, bovendien discutabel: wie 40.000 kilometer per jaar in een Toyota Prius rijdt heeft privé dan wel een financieel voordeel maar belast het milieu en uw brandstofrekening fors zwaarder dan de collega met hetzelfde jaarkilometrage in een vergelijkbare moderne diesel. Interessanter wordt de '20 procent-categorie', met alom geaccepteerde nieuwkomers als de Volvo V50, Volkswagen Passat en zelfs de BMW 320D. Laat de leverende dealer niet langer door de autobestuurder bepalen (wie betaalt de auto tenslotte?) en realiseer zo extra inkoopkortingen. Voor onderhoud en reparatie maakt u gebruik van universele ketens van servicebedrijven. Zij hanteren niet alleen lagere tarieven dan de officiële dealer (dat u alleen daarheen mocht in verband met de garantie is verleden tijd) maar halen,

Martin Schuurman



reinigen en brengen de auto ook nog eens. Handig voor de autobestuurder en voordeliger voor uw organisatie want een vervangende auto is overbodig en tijd is immers geld. Bepaal per medewerker opnieuw de noodzaak van een zakenauto. En hoe gaat u om met alternatieven zoals het openbaar vervoer? Meerdere organisaties kunnen u adviseren bij de integratie van de diverse vervoersmogelijkheden: van autobeleid naar mobiliteitsbeleid. Daar waar de noodzaak van een lease-auto onverminderd aanwezig is maakt u uw organisatie een stuk flexibeler en dus kostenbewuster door te kiezen voor herinzet van een bestaande lease-auto (occasionlease). Uw autobestuurders rijden liever nieuw? Wijs hen op het feit dat de occasion direct leverbaar is, een kortere (resterende) looptijd heeft en een lagere fiscale bijtelling (want in de regel lagere nieuwprijs) kent. Doorslaggevend zal het kaliber van de auto zijn: door het inmiddels riante aanbod van lease-occasions vereist een gebruikte Ford Mondeo geen groter leasebudget dan een nieuwe Focus.

Bewustwording

Het moderniseren van uw autoregeling biedt eveneens de kans om uw verwachtingen ten aanzien van de autobestuurder aan te scherpen. Na afschrijving (45 procent) wordt het grootste deel (20 procent) van uw totale autokosten bepaald door brandstof. Trainingen zoals het 'Nieuwe Rijden' kosten u een dagdeel en zo'n 100 euro per deelnemer. Ze kunnen niet alleen als teambuilding-sessie dienen maar de ervaring leert ook dat het gemiddelde brandstofverbruik tussen de 5 en 20 procent daalt. Iemand die zuiniger (bewuster) rijdt, maakt bovendien minder brokken en scoort minder bekeuringen. Daarover gesproken: voor ver-

keersboetes en Eigen Risico-bedragen laat u de autobestuurder natuurlijk al opdraaien maar er is meer mogelijk om de (kosten-)bewustwording te vergroten. Zo kunt u bij diverse leasemaatschappijen, zonder meerkosten, deelnemen aan speciaal hiertoe ontwikkelde programma's. Hierin wordt het rijgedrag (voor alle betrokkenen zichtbaar) gevolgd en afgezet tegen een benchmark. De individuele autobestuurder die beter scoort dan gemiddeld wordt hiervoor (fiscaal toelaatbaar) door de leasemaatschappij beloond en u kunt er zelfs een interne competitie aan verbinden. Kinderachtig? Misschien, maar bij grote organisaties als TNT is het effect inmiddels bewezen door besparingspercentages met dubbele cijfers.

Besparing

Besparen door leasebudgetten te verlagen kunnen we allemaal. In een (voorzichtig) aantrekkende arbeidsmarkt met een dientengevolge machtiger wordende autobestuurder is dat echter geen oplossing. Dat autoleasing en, meer algemeen, wagenparkbeheer, meer behelst dan maandtarieven is duidelijk. Hoe om te gaan met genoemde (maar lang niet alle) mogelijkheden is voor iedere organisatie anders en vraagt om een deskundig advies. Veel bedrijven en instellingen hebben door het bewuster omgaan met mobiliteit niet alleen hun medewerkertevredenheid verhoogd maar ook nog eens een gemiddelde kostenbesparing van 10 procent bereikt. Op een doorsnee auto is dat 1.000 euro per jaar dus tel uit uw winst.

> Martin Schuurman is partner bij Oxonia Fleet Solutions.